

Paris, le 26 janvier 2026

Communiqué de presse

Facture électronique : l'Ordre des experts-comptables lance une campagne nationale inédite avec Jamy Gourmaud

À sept mois de la généralisation de la facture électronique, prévue au 1er septembre 2026, le Conseil national de l'ordre des experts-comptables (CNOEC) déploie une vaste campagne nationale de communication pour informer et accompagner les entreprises françaises face à une réforme majeure. Dans un contexte où près d'un quart des PME déclarent ne pas connaître la réforme, l'enjeu est considérable.

Une mobilisation d'ampleur nationale

Déployée du 26 janvier au 8 mars 2026 par l'agence française Insign, cette opération multicanale d'une ampleur inédite vise une couverture estimée à plus de 148 millions de contacts et 10 millions d'écoutes.

La campagne sera visible :

- dans la presse économique et généraliste (Les Echos, Le Figaro, Ouest-France...),
- à la radio et en pré-roll de podcasts populaires auprès de la cible entrepreneurs (Génération DIY, Legend Business, Speakeasy, etc)
- en affichage (gares en métropole, grands axes routiers dans les DROM),
- sur les réseaux sociaux,
- à la télévision (catch-up TV et TV segmentée), notamment en amont de l'émission *Qui veut être mon associé ?* sur M6

À l'heure où les campagnes ministrielles sont suspendues, les experts-comptables confirment leur rôle de partenaires des pouvoirs publics et d'accompagnants des TPE-PME, soucieux de prévenir tout déficit d'information sur une réforme structurante pour l'économie française.

« Loin d'être un sujet technique réservé à quelques initiés, la facture électronique est un changement systémique qui touche toutes les entreprises, quelle que soit leur taille. C'est aussi une opportunité de modernisation pour laquelle les experts-comptables sont pleinement mobilisés aux côtés des dirigeants pour préparer cette transition dans les meilleures conditions ! », souligne Damien Charrier, président du CNOEC.

Jamy Gourmaud, ambassadeur de la facture électronique

Pour rendre la réforme compréhensible par le plus grand nombre, l'Ordre a choisi de s'appuyer sur une figure unanimement reconnue pour son talent de vulgarisateur : Jamy Gourmaud, auteur et présentateur de l'émission Le Monde de Jamy.

À travers une série de vidéos pédagogiques publiées sur la plateforme d'atterrissement de la campagne et diffusées sur les réseaux Instagram, Facebook et LinkedIn, Jamy Gourmaud décrypte avec clarté les enjeux de la facture électronique et délivre un message central : pour réussir cette transition, les entreprises doivent se rapprocher dès maintenant de leur expert-comptable.

Une réponse à un déficit d'information préoccupant

Le dernier baromètre sur la facture électronique réalisé par OpinionWay pour l'Ordre montre que **22 % des entreprises ne connaissent toujours pas la réforme** et que nombre d'entre elles en sous-estiment les implications concrètes.

Avec cette campagne nationale d'envergure, l'Ordre des experts-comptables réaffirme son engagement au service des entreprises et sa volonté de rendre lisibles des transformations complexes, en s'appuyant notamment sur la plateforme **MaFacture-MonExpert.fr**, conçue pour éclairer les dirigeants sur la mise en œuvre de la facturation électronique.

Dans un paysage marqué par la multiplication des offres commerciales et la complexité du choix d'une plateforme agréée, ce dispositif pédagogique leur permet de mieux comprendre la réforme et ses enjeux concrets, d'évaluer leurs besoins grâce à un **diagnostic personnalisé** et surtout de trouver leur expert-comptable pour préparer sereinement cette transition.

>>Télécharger les visuels de la campagne<<

À propos de l'Ordre des experts-comptables

L'Ordre des experts-comptables rassemble 22 000 professionnels, 190 000 collaborateurs et 6 000 experts-comptables stagiaires. Placé sous la tutelle du ministère de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique, l'Ordre des experts-comptables a pour rôle d'assurer la représentation, la promotion et le développement de la profession française d'expert-comptable.

Contact presse
Julienne BOURDET
Agence Format
julienne.bourdet@agenceformat.com
06 09 88 97 70